



Farmacie Fiorentine Afam S.p.A.
Società Benefit

Relazione di Impatto 2021
ANNO TRE

•

Marzo 2021

L'emergenza COVID non ancora conclusa ha reso evidente come il rapporto tra Uomo e Natura sia ormai completamente distorto.

In AFAM crediamo che recuperare questo equilibrio debba diventare priorità di ognuno e ci impegniamo quotidianamente compiendo scelte aziendali responsabili, che favoriscano il cambiamento e massimizzino il valore generato per la comunità, il territorio e il pianeta.

In questo contesto di urgenza e crisi, le Farmacie sono chiamate a muoversi come guida, per educare, informare e sostenere la popolazione, costituendo non solo un punto di riferimento nell'emergenza sanitaria, ma anche un soggetto capace di promuovere una nuova sensibilità ambientale e sociale comune. Rispondiamo a questo mandato con una presenza costante e attiva per le nostre comunità, rappresentando una certezza, nel momento in cui ogni sicurezza sembra più fragile.

Massimo Mercati, presidente di Farmacie Fiorentine A.Fa.M. S.p.A.

INDICE

Capitolo 1 – Chi siamo	4
Capitolo 2 - Usare il business come forza positiva	6
Capitolo 3 - Lo statuto di AFAM	9
Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: TERRITORIO	10
Risultati 2020	12
Obiettivi 2021	14
Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune: INTEGRAZIONE SANITARIA E SUPPORTO ALLA RICERCA	16
Risultati 2020	17
Obiettivi 2021	17
Capitolo 6 – La terza finalità specifica di beneficio comune: CATEGORIE SVANTAGGIATE	18
Risultati 2020	19
Obiettivi 2021	22
Capitolo 7 - La quarta finalità specifica di beneficio comune: STRANIERI E TURISTI	23
Risultati 2020	24
Obiettivi 2021	24
Capitolo 8 - La quinta finalità specifica di beneficio comune: EDUCAZIONE E PREVENZIONE	25
Risultati 2020	26
Obiettivi 2021	28
Capitolo 9 – Responsabilità, sostenibilità, trasparenza	29
Capitolo 10 - Relazione di impatto	31
Reviewed with Care by Nativa	31
GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE	33

Capitolo 1 – Chi siamo

L'Azienda Farmacie Fiorentine Afam S.p.A. è la prima società a capitale misto pubblico-privato e la prima rete di farmacie al mondo a diventare Società Benefit.

Attualmente l'Azienda è costituita da:

- 21 farmacie comunali
- 15 studi medici
- 1 magazzino centrale
- 1 sede direzionale e amministrativa

Oltre ad occuparci della gestione delle farmacie comunali e della dispensazione del farmaco, operiamo anche nell'informazione e nell'educazione finalizzate al corretto uso del farmaco, curando l'aggiornamento professionale dei nostri collaboratori, nell'ambito del Servizio Sanitario Nazionale e della legislazione nazionale e regionale vigente.

Curiamo inoltre la promozione, la partecipazione e la collaborazione ai programmi di medicina preventiva, di informazione ed educazione sanitaria e di aggiornamento professionale, garantendo le prestazioni dei servizi sociosanitari, a noi affidati dall'amministrazione comunale.

Come Società Benefit abbiamo integrato nello statuto dell'azienda le finalità sociosanitarie che sono alla base del nostro lavoro.

L'acquisizione della qualifica di Società Benefit concretizza così il nostro impegno sociale ad operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli utenti, delle persone che lavorano con noi, della comunità e dell'ambiente.

La nostra storia parte nel 1952 quando l'Amministrazione Comunale Fiorentina presieduta dal Sindaco Prof. Giorgio La Pira dà inizio all'esercizio dell'Azienda Farmaceutica Municipalizzata Afam. Con l'acquisto dell'antica farmacia del Granchio in via dei Serragli e la sua trasformazione nella farmacia comunale n.1, l'Amministrazione comunale porta avanti un costante piano di sviluppo, che segue in parallelo lo sviluppo della città con la nascita di nuovi quartieri abitativi quali l'Isolotto, Novoli e Sorgane.

Nel 1994 si trasforma in Azienda Speciale e nel 2000 in Società per Azioni con l'attuale denominazione di Farmacie Fiorentine Afam S.p.A., divenendo una società a partecipazione mista, al cui capitale partecipano il Comune di Firenze ed il gruppo Comifar.

Nel 2016 la quota azionaria di maggioranza è acquisita da Apoteca Natura S.p.A., una rete internazionale di oltre 900 Farmacie che si impegnano ad ascoltare e guidare le persone nel proprio percorso di Salute Consapevole, appartenente al gruppo Aboca, importante realtà del territorio toscano riconosciuta anche a livello internazionale quale leader nell'innovazione terapeutica a base di complessi molecolari naturali.

A partire dal 2018, anno di trasformazione in società benefit, con l'obiettivo di garantire la capillarità del servizio farmaceutico e una qualità sempre crescente, l'Azienda ha rafforzato la propria presenza sul territorio con le seguenti attività:

- Spostamento di due farmacie dal centro storico verso la periferia nell'area di Peretola e dell'Argingrosso.
- Ristrutturazione e ammodernamento delle farmacie di Bellariva, di Novoli ed Europa, degli studi medici in viale Europa 155, in via Lazio 10/r e viale Guidoni 91 e degli uffici della sede centrale.

Nel corso del 2020, le attività dell'Azienda si sono incentrate nel fornire una risposta pronta, attenta e costante all'emergenza Covid - 19, presidiando capillarmente il territorio di Firenze e costituendo un punto di riferimento per la sua popolazione. Per migliorare costantemente il servizio svolto, l'azienda ha portato avanti dei lavori di ristrutturazione e ammodernamento che hanno riguardato:

- Farmacia Comunale 9 Varlungo
- Farmacia Comunale 10 Europa
- Studio Medico Via Finlandia 26/A
- Studio Medico Viale Calatafimi 11/r

E' proseguita inoltre l'attività di ammodernamento della sede Afam di via del Gelsomino.

Capitolo 2 - Usare il business come forza positiva

A marzo 2018 AFAM ha volontariamente assunto lo status di Società Benefit per confermare l'impegno sociosanitario alla base del proprio lavoro, incorporando i fini sociali e ambientali nello statuto.

Nel 2019 è stata raggiunta un'altra importante tappa nel percorso Benefit di AFAM con il riconoscimento della certificazione B Corp® da parte di B Lab, l'ente non profit che promuove questo nuovo paradigma imprenditoriale scelto da aziende che adottano volontariamente un più alto standard di scopo, responsabilità e trasparenza.

AFAM diventa così il primo esempio di farmacie al mondo e la prima azienda a partecipazione mista pubblico-privato a venire premiata con la certificazione B Corp®, aggiungendosi a un movimento internazionale di B Corp che oggi conta 120 aziende italiane e oltre 3.800 nel mondo.

L'evoluzione in Società Benefit costituisce una pietra miliare che qualifica AFAM come la prima azienda a partecipazione pubblica a cogliere l'intuizione che in Italia il modello societario più adatto per il perseguimento del beneficio pubblico, è quello della Società Benefit.

AFAM, inoltre, si sta facendo promotrice di un'evoluzione del paradigma stesso di farmacia. Apparteniamo infatti ad Apoteca Natura, la prima rete di farmacie a diventare Società Benefit e quindi a esprimere nello statuto la propria missione di servizio alle persone e di promozione di una 'salute consapevole'.

Le Società Benefit rappresentano, una evoluzione del concetto stesso di fare impresa e la scelta di questo status giuridico ci permette di rendere ancora più esplicita la nostra missione sociosanitaria.

Le società tradizionali, per antica statuizione giuridica, esistono con l'unico scopo di distribuire utili agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Le Società Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.

2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le SB, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La gestione delle società benefit richiede agli amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona cui affidare le funzioni ed i compiti volti al perseguimento delle suddette finalità e che, quindi, è responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a rendicontare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.

La Relazione di Impatto che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad aumentare la trasparenza aziendale completando le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti le finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.

Per la misurazione quantitativa dell'impatto AFAM ha scelto il B Impact Assessment come protocollo di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>). La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti che viene validato dall'ente certificatore B Lab. Con il superamento degli 80 punti si ottiene il riconoscimento di B Corp certificata. Per dettagli sul risultato di AFAM consultare il capitolo 9.

Questa è la Relazione d'impatto dell'anno TRE della nostra evoluzione in Società Benefit. Rendiconta i risultati raggiunti nel 2020 e definisce gli obiettivi per il 2021.

NOTA IMPORTANTE

Nel momento in cui stiamo completando la stesura di questa relazione, l'Italia si trova nel pieno dell'emergenza Covid-19 che, dallo scorso anno ci porta a vivere una situazione del tutto inimmaginabile e che aprirà nuovi scenari assolutamente imprevedibili. Gli impegni riportati in questa relazione sono stati definiti da AFAM alla fine del 2020, per l'anno 2021, ma il momento unico e drammatico che stiamo vivendo non ci offre garanzie sulla possibilità di realizzare tutto quello che abbiamo preventivato. Cercheremo di dare il meglio in questa situazione, eventualmente riadattando e trasformando i progetti in altre azioni, per rendere questo momento un'opportunità che ci permetta di allineare ancora meglio il nostro operato ai valori che da sempre ci guidano.

Capitolo 3 - Lo statuto di AFAM

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. I principi guida nell'erogazione dei servizi alla persona sono: uguaglianza, imparzialità, continuità e partecipazione.

Art. 4 Statuto AFAM

Abbiamo inserito nel nostro statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune, che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Nelle pagine seguenti illustriamo come intendiamo perseguirle.

La società ha per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica aziendale, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

1. rendere disponibile per la collettività un servizio di tutela della salute delle persone attraverso l'erogazione di farmaci e parafarmaci, servizi di diagnostica e di altro tipo, ivi compresa la messa a disposizione di locali e servizi adeguati per l'erogazione di prestazioni sanitarie, d'intesa con altri enti pubblici o accreditati sul territorio, garantendo continuità e qualità del servizio, anche in zone territoriali commercialmente meno vocate (**TERRITORIO**);
2. agevolare la strutturazione di percorsi di cura e prevenzione per la generalità della popolazione attraverso un impegno costante nell'integrazione con altri enti ed Istituzioni sanitarie, favorendo a tal fine le inerenti attività di ricerca in collaborazione con Università, Aziende Ospedaliere e altri enti (**Integrazione Sanitaria e SUPPORTO alla RICERCA**);
3. supportare alcune fasce di popolazione svantaggiate con servizi dedicati di supporto alle terapie, in particolare per anziani e disabili (**CATEGORIE SVANTAGGIATE**);
4. facilitazione dell'esperienza e della risoluzione di problemi per persone straniere e turisti con servizi dedicati per la gestione di problemi sanitari (**STRANIERI E TURISTI**);
5. informazione ed educazione sanitaria anche attraverso campagne di prevenzione, informazione, manifestazioni e laboratori anche in collaborazione con altre associazioni o enti educativi, nonché la formazione continua degli operatori (**EDUCAZIONE E PREVENZIONE**).

Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: TERRITORIO

AFAM si impegna a rendere disponibile per la collettività un servizio di tutela della salute delle persone attraverso l'erogazione di farmaci e parafarmaci, servizi di diagnostica e di altro tipo, ivi compresa la messa a disposizione di locali e servizi adeguati per l'erogazione di prestazioni sanitarie, d'intesa con altri enti pubblici o accreditati sul territorio, garantendo continuità e qualità del servizio, anche in zone territoriali commercialmente meno vocate (TERRITORIO).

Occuparsi della salute per noi significa garantire continuità e qualità ovunque, anche nelle zone periferiche della città. Per questo offriamo sempre più servizi, sempre più accessibili, prestando attenzione a raggiungere anche le zone periferiche e meno sviluppate da un punto di vista puramente commerciale.

Storia di Impatto 2020 - Il servizio di prenotazione e consegna “Ordina Prodotti”, per assistere le persone fino alle loro abitazioni.

Nel corso del 2020, ci siamo abituati ad una nuova quotidianità, in cui l'accesso ai servizi, la libertà di spostamento e la salute non sono più una garanzia.

È ormai normale dover trascorrere 14 giorni in casa per un sospetto contagio e rinunciare non solo ai momenti di socialità, ma, eventualmente, anche alla propria indipendenza.

Abbiamo preso coscienza della nostra fragilità e, allo stesso tempo, di quanto una risposta resiliente sia legata alla forza delle comunità a cui apparteniamo. Siamo tornati a conoscere le persone dei nostri palazzi, ad offrire aiuto a chi è in difficoltà, ad accettare di riceverne e - proprio quando le relazioni più basiche ci sono state negate - ne abbiamo create di nuove, ispirate alla solidarietà e all'interdipendenza.

Nella riscoperta della località, le farmacie hanno costituito un presidio sanitario che ha assicurato assistenza alle persone in ogni fase della pandemia e AFAM, come realtà profondamente radicata nel territorio, ha accolto questo mandato offrendo una risposta pronta e capillare alle persone di Firenze.

Ciò si è tradotto non solo nella capacità di mantenere le 21 farmacie aperte e in piena funzione, ma anche nella volontà di andare oltre - per assistere la popolazione con servizi dedicati, che rispondessero alle nuove esigenze imposte dalla pandemia.

Tra le principali criticità della situazione COVID, troviamo l'impossibilità di lasciare la propria abitazione, anche per periodi di tempo prolungati - perché imposto dalle nuove normative di emergenza, dal senso comune di responsabilità, perché in stato di quarantena o per impossibilità fisica.

Come risposta AFAM ha deciso di attivare nel 2020 il servizio "Ordina Prodotti", accessibile attraverso l'App MyApotecaNatura, che consente con un click di conoscere la disponibilità di un prodotto, ordinarlo e decidere se ritirare in farmacia o far arrivare la consegna direttamente al proprio domicilio.

La rete di distribuzione copre tutta la città di Firenze ed è svolta ricorrendo esclusivamente all'uso di biciclette elettriche, quali mezzi scelti in virtù del loro minor impatto ambientale.

Il servizio offre una soluzione che consente il pagamento con contrassegno oppure online, rispondendo così anche alle esigenze di mancata liquidità e momentanea impossibilità di accedere all'erogazione bancaria.

"Ordina Prodotti" è attivo anche per l'acquisto di farmaci etici, che si possono richiedere inserendo nel portale il numero della ricetta elettronica in modo facile e sicuro per la propria privacy. Nel caso di farmaci etici, il servizio è inoltre integrato con la possibilità di richiedere il ritiro delle ricette cartacee dal proprio medico, il passaggio in Farmacia e la consegna a domicilio, garantendo il rispetto dei dati sensibili degli utenti in ogni fase della prestazione.

Questo tipo di assistenza era stato implementato a Firenze fin dall'insorgere della pandemia, grazie al contributo di una rete di volontari e l'intervento di AFAM ha permesso di renderne l'erogazione strutturata e capace di rispondere alla crescente domanda di supporto, garantendo l'accesso ai farmaci e ai prodotti della cura personale a tutta la cittadinanza.

Il successo del caso permetterà di mantenere il servizio anche in futuro, quando saremo liberi di spostarci e la scelta della consegna a domicilio non risponderà più soltanto ad una situazione di esigenza, ma rappresenterà la possibilità di integrare nelle attività quotidiane l'accesso agile e veloce alla farmacia.

Risultati 2020

Obiettivo 2020	KPI	Stato di avanzamento
<p>Al fine di offrire una copertura capillare del territorio, garantire e mantenere l'apertura di:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 3 farmacie distribuite nelle zone strategiche della città (nord/centro/sud) con orario 24H/365 · 8 farmacie a orario continuato 	<p>N° di farmacie con apertura 24H/365, orario continuato</p>	<p>3 farmacie 24H/365 8 orario continuato</p>
<p>Completare l'installazione dei defibrillatori in tutte le farmacie purché non già presenti nelle immediate vicinanze, per garantire una maggior sicurezza cardiovascolare all'interno di tutto il territorio comunale comprese le aree più periferiche (es. Cascine del Riccio) – attivazione del servizio in almeno 15 farmacie.</p>	<p>N° di farmacie in cui è presente il defibrillatore</p>	<p>Nessuna ulteriore installazione è stata possibile nel 2020 per motivi tecnici e difficoltà legate alla chiusura - 3 defibrillatori saranno installati nei primi mesi del 2021</p> <p>Il ritardo è stato dovuto a inaspettati ostacoli tecnici e difficoltà burocratiche per l'ottenimento delle necessarie autorizzazioni.</p>

Obiettivo 2020	KPI	Stato di avanzamento
Offrire servizi di autodiagnosi in almeno 9 farmacie selezionate in modo da garantire una omogenea copertura del territorio comunale.	N° di farmacie che offrono il servizio di autodiagnosi per il controllo della glicemia, colesterolo e quadro lipidico complessivo	Erogazione del servizio in linea con quanto previsto nei primi due mesi; chiusura nel momento di lockdown - riattivazione come scelta aziendale volontaria di sicurezza solo nelle 4 farmacie che offrono gli spazi dedicati all'autodiagnosi idonei per la tutela dei pazienti (almeno 9,5 metri quadrati o finestra per areare)
Offerta del servizio di noleggio tiralatte elettrico in almeno 9 farmacie in prossimità delle strutture ospedaliere con reparto maternità ed in modo da presidiare tutti i quartieri.	N° di farmacie che offrono possibilità di noleggio tiralatte	Il servizio è stato erogato come previsto.
Mantenimento del servizio in telemedicina di noleggio holter pressorio ed ECG in tutte le farmacie che hanno a disposizione almeno 9,5 mq di spazio per l'autodiagnosi.	N° di farmacie che offrono possibilità di noleggio holter pressorio e ECG	Servizio effettuato nelle 3 farmacie con gli spazi adeguati
Offerta di test audiometrico gratuito in collaborazione con società primarie del settore - coinvolgere almeno 6 farmacie	N° farmacie coinvolte	L'erogazione del servizio è stata sospesa a causa del COVID - verrà riattivato il prossimo anno qualora le condizioni lo permettano

Obiettivo 2020	KPI	Stato di avanzamento
Attivazione del servizio di stampa referti e pagamento ticket per conto delle ASL per tutte le farmacie in cui venga richiesto il servizio dalla ASL oltre che mantenimento in tutte le farmacie del servizio CUP per la prenotazione dei servizi sanitari, cambio medico di medicina generale e attivazione Tessera Sanitaria.	N° farmacie	Mantenimento del servizio CUP in tutte le farmacie per i primi 3 mesi in modalità normale- nel periodo di lockdown è stato attivato un numero geografico sostitutivo del servizio. Da settembre riattivato in sicurezza. Il servizio stampa referti e pagamenti non è ancora stato avviato dalla ASL. Verrà proposto qualora venga attivato.

Obiettivi 2021

Obiettivo 2021	KPI
Completare l'installazione di defibrillatori	N. 3 defibrillatori
Offrire servizi di autodiagnosi di prima istanza, in funzione degli standard di sicurezza previsti per i cittadini ed il personale dipendente.	N. 4 farmacie che sono le uniche ad avere spazi uguali o superiori a 9,5 mq
Mantenimento del servizio in telemedicina di noleggio holter pressorio ed ECG	N. 3 farmacie
Mantenimento del servizio di noleggio tiralatte e bilancia pesa neonati	N. 9 farmacie
Attivazione del servizio di test antigenici rapidi di screening	N. 2 farmacie

Obiettivo 2021	KPI
Offerta periodica di test audiometrico gratuito in collaborazione con società primarie del settore quando possibile nel rispetto delle norme di sicurezza	N. 9 eventi nell'anno
Mantenimento in tutte le farmacie del servizio CUP per la prenotazione dei servizi sanitari, cambio medico di medicina generale, attivazione Tessera Sanitaria. Attivazione del numero telefonico geografico per garantire la possibilità di prenotare i servizi del Sistema Sanitario Nazionale da remoto.	Tutte le farmacie
Attivazione del servizio di consulenza psicologica in farmacia, offerto negli studi medici in prossimità per tutela della privacy dei pazienti che aderiscono al servizio	N. 3 farmacie

Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune: INTEGRAZIONE SANITARIA E SUPPORTO ALLA RICERCA

AFAM si impegna ad agevolare la strutturazione di percorsi di cura e prevenzione per la generalità della popolazione attraverso un impegno costante nell'integrazione con altri enti ed Istituzioni sanitarie, favorendo a tal fine le inerenti attività di ricerca in collaborazione con Università, Aziende Ospedaliere e altri enti (Integrazione Sanitaria e SUPPORTO alla RICERCA)

Il nostro impegno costante di collaborazione con altri enti e istituzioni sanitarie per rendere più efficaci i percorsi di prevenzione e cura di alcune delle patologie più importanti da rendere accessibili alla generalità della popolazione.

Storia d'impatto 2020 - Attività di Real World Evidence su dispositivi medici

Conoscere la vera efficacia di un farmaco o un dispositivo medico nelle reali condizioni di uso del mercato riveste una importanza crescente nel mondo medico e farmaceutico. Il farmacista è un attore fondamentale nell'ecosistema che determina la buona compliance terapeutica e questa è infatti un'area di ricerca che vede AFAM coinvolta in prima linea.

La Real World Evidence, l'elaborazione di dati derivanti dalla fase post-commercializzazione dei farmaci, è lo strumento fondamentale per raccogliere evidenze cliniche sull'uso dei farmaci e dispositivi medici in maniera continua e proattiva.

Nel corso del 2020, AFAM ha portato avanti insieme ad Aboca e con la collaborazione scientifica del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche ed Odontoiatriche dell'Università degli Studi di Milano, un progetto di monitoraggio dell'efficacia di alcuni dispositivi medici Aboca dopo la loro immissione nel mercato. Oggetto di studio sono stati in particolare i prodotti Grintuss Sciroppo Adulti e Bambini, Grintuss Tavolette e Colilen IBS.

La raccolta dei dati è avvenuta tramite una piattaforma sviluppata da Aboca e AFAM in conformità con quanto richiesto dal Regolamento Europeo sui Dispositivi Medici (Regolamento UE 2017/745). I questionari online sono stati rivolti a un vasto campione di consumatori, farmacisti e medici. Grazie alle evidenze cliniche affidabili raccolte è stato possibile monitorare il profilo rischio/beneficio e contribuire a migliorare la Qualità e la Sicurezza dei prodotti in studio.

Risultati 2020

Obiettivo 2020	KPI	Stato di avanzamento
Attività di educazione sul tema dell'antibiotico-resistenza e sensibilizzazione sui rischi associati.	N° eventi	Sono stati distribuiti opuscoli informativi e altri materiali nei punti vendita in linea con quanto pianificato.

Obiettivi 2021

Obiettivo 2021	KPI
Valutazione della terapia antiipertensiva e intervento motivazionale nelle farmacie di comunità in collaborazione con l'Università di Ancona	Svolgimento attività
Assistenza e supporto al Progetto Endometriosi promosso in collaborazione con l'associazione endometriosi di Firenze, che prevede l'integrazione di servizi per le pazienti di consulto ginecologico, nutrizionista e psicologico per affrontare da tutti i punti di vista questa malattia complessa	Svolgimento attività

Capitolo 6 – La terza finalità specifica di beneficio comune: CATEGORIE SVANTAGGIATE

AFAM si impegna a supportare alcune fasce di popolazione svantaggiate con servizi dedicati di supporto alle terapie, in particolare per anziani e disabili (CATEGORIE SVANTAGGIATE).

Tutti devono poter accedere ai percorsi di cura più adatti. Per questo offriamo servizi di supporto alle categorie più fragili e offriamo forme concrete di aiuto alle fasce deboli della popolazione.

Storia d’impatto 2020 - Progetto UGO

La vocazione al servizio di AFAM trova esaltazione nell’erogazione di supporto dedicato alle fasce più deboli della popolazione. Essere benefit, infatti, significa prendersi cura della società, sentendosi responsabili del benessere, sviluppo e futuro di ogni sua componente.

Ciò assume particolare rilevanza nei confronti di chi vive una situazione di svantaggio, come gli anziani soli, le persone diversamente abili o non autonome e le famiglie che ne gestiscono i carichi di cura.

Laddove la realtà pone dei limiti, allora, l’intervento degli attori del territorio diventa cruciale e consente di superare le condizioni individuali, per risolverle nella risposta collettiva.

Nel 2020 tale risposta ha preso il nome di UGO, un servizio di affiancamento a 360° per i gruppi demografici più in difficoltà, che offre la possibilità di usufruire gratuitamente di un accompagnamento dedicato e specializzato, per accedere ai servizi sanitari o svolgere attività cruciali per la salute.

Il progetto nasce da un ottimo esempio di sinergia pubblico-privata che vede coinvolti il Comune di Firenze, Farmacie Fiorentine A.Fa.M S.p.A. e la startup innovativa UGO, prima piattaforma italiana di caregiving on demand, già attiva in molte città italiane e ora approdata anche a Firenze.

L’obiettivo del servizio è quello di dare assistenza ai segmenti di popolazione in bisogno, i quali si registrano in continua crescita a causa delle conseguenze dell’emergenza Covid. Il supporto di UGO consiste nell’accompagnare gli individui che ne fanno richiesta presso le strutture sanitarie, stare con loro durante una visita, un ciclo di terapia, un day-hospital offrendo competenze, compagnia e tutto l’aiuto di cui altrimenti sarebbero privi. L’accompagnatore, infatti, segue l’assistito in ogni fase della visita: dal trasporto, all’aiuto con la burocrazia, i documenti e i servizi collaterali a seguito della visita.

I benefici diretti per gli assistiti si quantificano in termini di maggiore accesso alle cure e accresciuto senso di autonomia e indipendenza, il che porta complessivamente a una migliore qualità della vita.

Il valore generato, inoltre, non si limita agli effetti positivi sulle persone più fragili, ma si estende alle rispettive famiglie e cerchie sociali. La circolarità del beneficio, infine, si chiude con l'impatto positivo verso le persone del territorio rimaste fuori dai circuiti lavorativi, a cui si presenta l'opportunità occupazionale di diventare un operatore specializzato, tramite percorsi formativi volti ad acquisire le competenze professionali e personali necessarie a svolgere il servizio.

AFAM contribuisce alla partnership mettendo a disposizione le risorse economiche e collaborando attivamente con La Società della Salute, consorzio pubblico tra il Comune e l'Azienda Sanitaria, che individua tra la popolazione i potenziali beneficiari diretti del progetto.

L'iniziativa UGO continuerà ad essere attiva nel 2021, allargando potenzialmente il suo bacino di utenti e, con esso, l'effetto positivo sulla collettività.

Risultati 2020

Obiettivo 2020	KPI	Stato di avanzamento
Adozione di una politica di prezzi al pubblico dei prodotti parafarmaceutici e dei prodotti da banco che garantisca il miglior rapporto qualità - prezzo per agevolare le fasce più deboli della popolazione: 11 esigenze salute coperte con almeno 67 referenze	N° esigenze salute coperte N° referenze offerte	11 esigenze salute 83 referenze

Obiettivo 2020	KPI	Stato di avanzamento
----------------	-----	----------------------

<p>Promozione tra i pazienti della cultura del farmaco equivalente attraverso il consiglio e materiale di comunicazione nel punto vendita - share del farmaco equivalente superiore rispetto alla media nazionale</p>	<p>Share prodotti farmaco equivalente nelle farmacie AFAM vs. media nazionale</p>	<p>29,5% share di mercato dei farmaci equivalenti rispetto ad una media provinciale di 27,5%</p>
<p>Supporto concreto alle fasce deboli della popolazione attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> · distribuzione a titolo gratuito di farmaci, parafarmaci e altri presidi sanitari non dispensati gratuitamente dal SSN ad enti e partner istituzioni in accordo con il comune di Firenze · distribuzione di Voucher mamma per ogni nuovo nato nel comune di Firenze (donazione di kit contenente prodotti di prima necessità per la mamma e il neonato); Inoltre, continua l'attività 'Un Albero per ogni nato' - <p>Utilizzo completo del budget assegnato e recupero del budget 2019</p>	<p>% di utilizzo del budget assegnato</p> <p>N° voucher fasce deboli / mamma distribuiti</p>	<p>Utilizzo 100% del budget disponibile</p> <p>Distribuiti 393 voucher nuovi nati in linea con quanto previsto</p>
<p>Supporto alle attività del banco farmaceutico - almeno 7 farmacie partecipano attivamente alla campagna di raccolta</p>	<p>N° farmacie aderenti</p>	<p>Partecipazione di 7 farmacie alle attività del Banco Farmaceutico</p>

Obiettivo 2020	KPI	Stato di avanzamento
----------------	-----	----------------------

<p>Riedizione del Progetto Demetra per promuovere l'inclusione sociale e l'autonomia delle persone con disabilità – 160 giornate previste per due gruppi di 18 ragazzi in totale</p>	<p>N° giornate erogate</p>	<p>Giornate erogate in linea con le previsioni per Gennaio-Febbraio: 40 giornate</p> <p>Attività sospesa da Marzo in poi a causa COVID</p>
--	----------------------------	--

Obiettivi 2021

Obiettivo 2021	KPI
<p>Mantenimento della politica di prezzi al pubblico dei prodotti parafarmaceutici e dei prodotti da banco che garantisca il miglior rapporto qualità - prezzo per agevolare le fasce più deboli della popolazione - attivazione del paniere sociale</p>	<p>11 esigenze salute 67 referenze</p>
<p>Promozione tra i pazienti della cultura del farmaco equivalente attraverso il consiglio e materiale di comunicazione nel punto vendita - share del farmaco equivalente superiore rispetto alla media nazionale</p>	<p>Share dei farmaci equivalenti di AFAM superiore alla share nazionale</p>
<p>Mantenimento delle formule di aiuto alle fasce deboli della popolazione attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voucher mamma: per ogni nuovo nato/a nel comune di Firenze sarà donato un kit contenente prodotti rivolti alla mamma ed al neonato; - Voucher fasce deboli per l'acquisto di medicinali in automedicazione e per la salute non dispensati gratuitamente dal SSN 	<p>% di utilizzo del budget assegnato N° voucher fasce deboli / mamma distribuiti</p>
<p>Attivazione del servizio di accettazione di buoni spesa emessi e finanziati dal Comune di Firenze su prodotti farmaceutici a pagamento per le persone in difficoltà economica e incremento del valore del ticket del 15% sui prodotti parafarmaci da parte di AFAM</p>	<p>Attivazione del servizio</p>
<p>Progetto UGO per accompagnare cittadini più fragili, anziani o affetti da patologie gravi presso strutture sanitarie, stare con loro durante una visita, un ciclo di terapia, un day-hospital offrendo quel supporto di cui altrimenti sarebbero privi.</p>	<p>Erogazione di almeno 2000 servizi nell'anno</p>

Capitolo 7 - La quarta finalità specifica di beneficio comune: STRANIERI E TURISTI

AFAM si impegna nella facilitazione dell'esperienza e della risoluzione di problemi per persone straniere e turisti con servizi dedicati per la gestione di problemi sanitari (STRANIERI E TURISTI).

Per facilitare la gestione dei problemi di salute e l'accesso al sistema sanitario di turisti e stranieri, ci impegniamo ad avere un approccio inclusivo per superare le possibili barriere linguistiche e culturali mettendo a disposizione dei servizi dedicati.

Storia di impatto 2020: un beneficio in sospeso, pronto a ripartire, insieme al turismo fiorentino.

AFAM grazie alla presenza distribuita sul territorio di Firenze rappresenta un punto di riferimento per le persone che quotidianamente popolano le strade della città, alla quali rivolge un servizio attento ed efficace.

La popolazione, in un capoluogo d'arte come Firenze, è fatta dei cittadini, ma anche dei tanti turisti, provenienti da tutto il mondo, che abitualmente visitano la città. Così tanti che AFAM al momento dell'adozione dello status di Società Benefit, ha sentito l'esigenza di dedicare loro una specifica finalità di beneficio comune, per riuscire a soddisfare i bisogni di una parte oggettiva della clientela e rispondere, ancora una volta, al suo ruolo di presidio sanitario per tutti.

Questo approccio negli anni ha portato le farmacie AFAM a sviluppare servizi dedicati ai turisti, per superare le barriere linguistiche e culturali caratterizzanti persone provenienti da contesti tra loro profondamente differenti ma, non per questo, escludibili.

Nel 2020 però, la pandemia Covid ha paralizzato totalmente il turismo mondiale, costringendo i Paesi a chiudere le proprie frontiere, i commercianti i propri esercizi, le persone le porte delle proprie case.

Da mesi viviamo in strade molto meno affollate, in cui raramente si ha l'occasione di ascoltare parole straniere e di vedere volti o abiti appartenenti ad altre culture.

A Firenze il crollo del turismo è stato assoluto e, come conseguenza, le attività di AFAM relative all'assistenza ai turisti, si sono necessariamente arrestate. Questo ha comportato l'impossibilità di realizzare quanto previsto lo scorso anno a beneficio degli stranieri e rende ancora oggi molto complesso poter prevedere quale sarà lo scenario nel 2021.

La condizione che viviamo ci porta quindi a fissare obiettivi meno sfidanti di quanto lo spirito richiederebbe, nella speranza che torneremo presto a sforzarci di parlare lingue diverse dalla nostra, per garantire l'accesso alla cura a chi a Firenze è solo di passaggio.

Risultati 2020

Obiettivo	KPI	Stato di avanzamento
Mantenimento del servizio di interpretariato multilingue attraverso call-center presso la Farmacia di Santa Maria Novella.	Offerta del servizio	I servizi sono attivi
Continua attività di promozione e distribuzione della brochure con la mappa dei principali servizi sanitari cittadini – distribuzione di almeno 10.000 brochure	N° brochure	I servizi sono attivi ma la fruizione è stata significativamente ridotta a causa del covid

Obiettivi 2021

Obiettivo 2021	KPI
Mantenimento del servizio di interpretariato multilingue attraverso call-center presso la Farmacia di Santa Maria Novella.	Mantenimento del servizio
Continua attività di promozione e distribuzione della brochure con la mappa dei principali servizi sanitari cittadini	Mantenimento dell'offerta

Capitolo 8 - La quinta finalità specifica di beneficio comune: EDUCAZIONE E PREVENZIONE

AFAM si impegna nella informazione ed educazione sanitaria anche attraverso campagne di prevenzione, informazione, manifestazioni e laboratori anche in collaborazione con altre associazioni o enti educativi, nonché la formazione continua degli operatori (EDUCAZIONE E PREVENZIONE).

Conoscenza e consapevolezza sono il primo passo, irrinunciabile, per prendersi cura della propria salute. Per questo investiamo nella formazione continua dei nostri Farmacisti, attiviamo campagne di prevenzione, organizziamo manifestazioni e laboratori rivolti al pubblico.

Storia d’impatto 2020 – La prevenzione passa per l’App Immuni

Mai come negli anni dell’emergenza Covid, l’informazione e la comunicazione di massa sono state improntate alla diffusione di norme comportamentali volte alla prevenzione dal contagio.

Prevenire, allora, non significa solo prendersi cura della propria salute, ma diventa simbolo di responsabilità collettiva e indirizzo obbligato per evitare di ammalarsi e per permettere all’intero Paese di superare la crisi sanitaria.

AFAM, che già opera abitualmente per lo sviluppo della consapevolezza circa lo stato di salute delle persone, ha agito nel 2020 rafforzando questa propensione con azioni specifiche volte a sensibilizzare la popolazione di Firenze.

Tra queste, annoveriamo il lavoro svolto in collaborazione con il Comune di Firenze e l’Università di Pavia, per l’analisi dello stato di diffusione dell’App Immuni e relativo incentivo ad utilizzarla.

Lo studio è stato realizzato attraverso l’invio di un questionario redatto dal Prof. Stefano Denicolai del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università di Pavia, rivolto alla totalità dei dipendenti di Farmacie Fiorentine A.Fa.M. S.p.A. e gli oltre 14.000 titolari della MyCard, sfruttando la newsletter dedicata agli utenti.

Il questionario, semplice e totalmente anonimo, si incentrava su domande circa l’utilizzo dell’applicazione, raccogliendo informazioni qualitative sull’usabilità dello strumento e soprattutto dati sulla diffusione dello stesso, in termini di download. L’intento di questa analisi, infatti, è stato quello di avere una percezione della fiducia e dell’effettiva attivazione della comunità verso questa forma di prevenzione, con il fine ultimo di aiutare il comune di Firenze a rispondere all’emergenza Covid-19 ascoltando la voce di chi vive la città.

AFAM, come presidio sanitario, non ha limitato la sua attenzione alla diffusione della survey, ma - pur rispettando le opinioni e scelte di tutti - ha incentivato l'uso dell'applicazione attraverso una comunicazione chiara ed efficace che ha accompagnato l'invio del questionario.

Nella stessa, sono stati affrontati con atteggiamento di rassicurazione, alcuni dei temi più critici emersi dal dibattito pubblico sull'App Immuni, quali il rispetto della privacy, l'utilizzo della batteria del proprio dispositivo, cosa fare e a chi rivolgersi in caso di notifica di potenziale contagio.

I dati emersi dalla compilazione del questionario sono stati successivamente trasferiti e studiati dall'Università di Pavia, garantendo il rispetto della privacy dei partecipanti in ogni fase.

Tra i principali risultati è emerso un alto grado di partecipazione (34,12% a fronte di un dato medio dell'11% che solitamente si registra in indagini di questo tipo) e un 70,69% di intervistati che dichiara di aver scaricato l'App, il che ci permette di avere un'informazione preziosissima sull'effettivo livello di sicurezza sul territorio di Firenze e all'interno delle Farmacie AFAM.

Risultati 2020

Obiettivo	KPI	Stato di avanzamento
Organizzazione di almeno 6 giornate di prevenzione con screening gratuito del melanoma negli studi medici in collaborazione con la Fondazione ANT Italia Onlus	N° giornate di screening	Attività sospesa per Covid - contributo comunque elargito alla Fondazione
Distribuzione degli opuscoli di Prevenzione e di Educazione a corretti stili di vita, redatti da Apoteca Natura con la validazione della S.I.M.G (Società Italiana di Medicina Generale) su almeno 9 tematiche.	N° tematiche	Attività svolta regolarmente sulle 9 tematiche

Obiettivo	KPI	Stato di avanzamento
Mantenimento del servizio di informazione sui lotti di prodotti alimentari soggetti a ritiro in una sezione dedicata del sito web	Offerta del servizio	Servizio attivo
Organizzazione di almeno 5 passeggiate della salute coordinate dai farmacisti sul territorio comunale con l'obiettivo di educare sul legame tra movimento e salute.	N° passeggiate	Attività sospesa per Covid - previste per stagionalità a primavera
Sviluppo di almeno 2 campagne nazionali di sensibilizzazione e prevenzione Apoteca Natura: - benessere gastrointestinale - protezione cardiovascolare	N° campagne	Attività svolte regolarmente adattandole alle esigenze di sicurezza covid
Supporto a tutte le attività di informazione sanitaria, comunicazione e screening promosse dalla ASL Centro e dalla Regione Toscana - Partecipazione ad almeno 2 eventi congiunti di diffusione di informazioni ed educazione sui corretti stili di vita	N° eventi	Le attività di informazione sanitaria promosse dalla ASL sono state sospese e sostituite dalle attività di informazione sulle raccomandazioni Covid
Supporto alle attività di prevenzione organizzate nel contesto della European HIV Testing Week con erogazione di test salivari per l'HIV	Partecipazione all'evento	Non è stato possibile organizzare l'evento a causa delle chiusure per Covid.

Obiettivi 2021

Obiettivo 2021	KPI
Mantenimento del servizio di informazione sui lotti di prodotti alimentari soggetti a ritiro in una sezione dedicata del sito web	Manteniment o dell'attività
Organizzazione di almeno 6 giornate di prevenzione con screening gratuito del melanoma negli studi medici in collaborazione con la Fondazione ANT Italia Onlus.	N° giornate
Supporto a tutte le attività di informazione sanitaria, comunicazione e screening promosse dalla USL Centro e dalla Regione Toscana / Società della Salute Firenze	Offerta del servizio
Organizzazione di almeno 5 Passeggiate della Salute	N° passeggiate
Adesione ad almeno 2 campagne nazionali di sensibilizzazione e prevenzione Apoteca Natura: <ul style="list-style-type: none"> - “Bilancia la tua Salute” - “Ci sta a cuore il tuo cuore” 	N° campagne
Servizi Permanenti Apoteca Natura: questionari di prevenzione nominativi o anonimi per la valutazione del proprio rischio in ambito Cardiovascolare, Gastrointestinale, Menopausa, Sonno, Vie Respiratorie, Peso oltre che per i propri stili di vita.	Offerta del servizio

Capitolo 9 – Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

Per ottemperare agli obblighi di legge in qualità di Società Benefit e quindi rendicontare l'impatto generato dall'azienda, AFAM utilizza lo standard internazionale di terza parte B Impact Assessment (BIA), sviluppato dalla non profit B Lab.

Utilizzando questo strumento per misurare tutti i propri impatti economici, ambientali e sociali, AFAM ha superato la soglia di eccellenza di 80 punti, verificati dallo Standard Trust di B Lab su una scala da 0 a 200, ed è stata quindi riconosciuta come B Corp Certificata nel febbraio del 2019.

La valutazione dell'impatto complessivo di AFAM riferito all'anno 2020 è stata di 88 punti, in linea con il risultato del 2019. Le azioni di miglioramento portate avanti soprattutto in area ambientale sono infatti state neutralizzate dagli effetti di ridimensionamento di alcune attività a causa della pandemia (per es. riduzione delle ore di volontariato erogate in attività come le passeggiate della salute, le attività formative con le scuole e nelle comunità etc.) e la riduzione del fatturato generale e dei prodotti biologici in particolare.

Di seguito, il risultato della valutazione di dettaglio nelle diverse aree d'impatto:

AREA DI IMPATTO	Punteggio azienda	Punteggio medio*
Ambiente	16,6	-
Management Ambientale	3,2	1,2
Aria & Clima	6,4	1,1
Acqua	1,0	0,3
Terra & Vita	4,2	2,1
Riduzione sostanze tossiche	1,5	-
Altro	0,3	-
Dipendenti	24,9	-
Sicurezza finanziaria	3,9	7,1
Salute & benessere	8,4	6,9
Sviluppo professionale	3,2	3,1

Coinvolgimento	4,5	4,0
Altro	4,9	-
Comunità	11,0	-
Diversità, equità e inclusione	3,5	2,5
Impatto economico	1,1	4,7
Impegno civico e donazioni	3,7	1,4
Fornitori e distributori	1,2	1,0
Altro	1,6	-
Governance	17,1	-
Missione e Impegno	1,8	0,5
Etica e trasparenza	5,3	2,6
Protezione della mission	10	10
Clienti	17,7	-
Gestione del cliente	3,9	2,1
Miglioramento salute e benessere	13,7	-
Punteggio totale	87,5	52,6

**benchmark di tutte le aziende di dimensione comparabile che hanno completato il B Impact Assessment*

Capitolo 10 - Relazione di impatto

Reviewed with Care by Nativa

Questa relazione di impatto è il risultato di un processo di review che AFAM ha chiesto di effettuare a Nativa SB Srl per migliorare il livello di attendibilità e precisione di quanto riportato, in conformità con gli impegni di trasparenza, responsabilità e corretta governance che caratterizzano B Corp e Società Benefit.

La verifica da parte di Nativa riguarda a) il risultato annuale di impatto B Corp misurato con il B Impact Assessment, che soddisfa pienamente i requisiti di cui alla L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384 sulle società benefit e b) l'impegno effettivo nel perseguire il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune come Società Benefit così come esplicitate all'oggetto sociale dello statuto dell'azienda.

La verifica si basa su tre fondamentali attività, che tengono come riferimento i principi contabili fissati dal codice civile: continuità; prudenza; competenza; separazione; costanza; prevalenza della sostanza sulla forma. In particolare:

- Identificazione della corretta assegnazione di responsabilità nelle diverse aree aziendali per assicurare che siano stati coinvolti i ruoli chiave nei diversi ambiti di valutazione e sia assicurato il know how necessario per il corretto aggiornamento del BIA.

Nel caso specifico, l'azienda ha assicurato il coinvolgimento delle persone già formate durante il percorso di certificazione B Corp che potessero offrire il supporto più adeguato per la valutazione e l'aggiornamento dei dati rilevanti.

- Attendibilità del processo di raccolta del dato per assicurare che il dato e l'informazione prodotta siano basati su un processo strutturato in qualità.

Nel caso specifico, l'azienda ha progettato un processo di raccolta e verifica dei dati aziendali, strutturato in modo da coinvolgere tutte le funzioni aziendali coinvolte. È stato altresì implementato un meccanismo di quality check che garantisca l'attendibilità del dato stesso.

- Corretta compilazione del BIA: assicurare che le informazioni siano inserite nello strumento di analisi in maniera completa, chiara, accurata e corretta.

Nel caso specifico sono state verificate e validate le risposte di aggiornamento del BIA con i referenti del Team responsabili della compilazione attraverso un carotaggio sulle aree di impatto.

GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

BIA – *Benefit Impact Assessment*, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiano e già stato adottato da oltre 120.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

SB - *Società Benefit*, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 37 stati americani (come *Benefit Corporation*) e in Colombia, Ecuador, British Columbia, Perù, Porto Rico, Francia che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

B LAB – è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.

Farmacie Fiorentine Afam S.p.A.
Relazione di Impatto

ANNO TRE
Marzo 2021

