



Farmacie Fiorentine Afam S.p.A.  
Società Benefit

Relazione di Impatto 2020  
ANNO DUE

•

Marzo 2020

*“Oggi più che mai, è evidente il ruolo al servizio del bene comune delle Farmacie Comunalì, come un fondamentale avamposto del sistema sanitario nazionale a presidio del territorio. Grazie alla diffusione capillare sul territorio, le Farmacie Comunalì garantiscono l’accesso a servizi sanitari fondamentali, forniscono la giusta informazione per promuovere comportamenti corretti e assicurano un punto di contatto e stabilità soprattutto per i pazienti più a rischio e gli anziani”*

**Massimo Mercati**, presidente di Farmacie Fiorentine A.Fa.M. S.p.A.

# Indice

<b>Indice</b>	3
<b>Capitolo 1 - Chi siamo</b>	5
<b>Capitolo 2 - Usare il business come forza positiva</b>	7
<b>Capitolo 3 - Il nuovo statuto di AFAM</b>	10
<b>Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: TERRITORIO</b>	12
Risultati 2019	14
Obiettivi 2020	16
<b>Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune: INTEGRAZIONE SANITARIA E SUPPORTO ALLA RICERCA</b>	18
Risultati 2019	20
Obiettivi 2020	20
<b>Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune: CATEGORIE SVANTAGGIATE</b>	21
Risultati 2019	23
Obiettivi 2020	25
<b>Capitolo 7 - La quarta finalità specifica di beneficio comune: STRANIERI E TURISTI</b>	26
Risultati 2019	27
Obiettivi 2020	27
<b>Capitolo 8 - La quinta finalità specifica di beneficio comune: EDUCAZIONE E PREVENZIONE</b>	28
Risultati 2019	29
Obiettivi 2020	33
<b>Capitolo 9 – Responsabilità, sostenibilità, trasparenza</b>	34
<b>Capitolo 10 - Relazione di impatto</b>	36
<i>Reviewed with Care by Nativa</i>	36
<b>GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE</b>	38



## Capitolo 1 – Chi siamo

*L'Azienda Farmacie Fiorentine Afam S.p.A. è la prima società a capitale misto pubblico-privato e la prima rete di farmacie al mondo a diventare Società Benefit.*

Attualmente l'Azienda è costituita da:

- 21 farmacie comunali
- 15 studi medici
- 1 magazzino centrale
- 1 sede direzionale e amministrativa

Oltre ad occuparci della gestione delle farmacie comunali e della dispensazione del farmaco, operiamo anche nell'informazione e nell'educazione finalizzate al corretto uso del farmaco, curando l'aggiornamento professionale dei nostri collaboratori, nell'ambito del Servizio Sanitario Nazionale e della legislazione nazionale e regionale vigente.

Curiamo inoltre la promozione, la partecipazione e la collaborazione ai programmi di medicina preventiva, di informazione ed educazione sanitaria e di aggiornamento professionale, garantendo le prestazioni dei servizi socio-sanitari, a noi affidati dall'amministrazione comunale.

Come Società Benefit abbiamo integrato nello statuto dell'azienda le finalità socio-sanitarie che sono alla base del nostro lavoro.

L'acquisizione della qualifica di Società Benefit concretizza così il nostro impegno sociale ad operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli utenti, delle persone che lavorano con noi, della comunità e dell'ambiente.

La nostra storia parte nel 1952 quando l'Amministrazione Comunale Fiorentina presieduta dal Sindaco Prof. Giorgio La Pira dà inizio all'esercizio dell'Azienda Farmaceutica Municipalizzata Afam. Con l'acquisto dell'antica farmacia del Granchio in via dei Serragli e la sua trasformazione nella farmacia comunale n.1, l'Amministrazione comunale porta avanti un costante piano di sviluppo, che segue in parallelo lo sviluppo

della città con la nascita di nuovi quartieri abitativi quali l'Isolotto, Novoli e Sorgane.

Nel 1994 si trasforma in Azienda Speciale e nel 2000 in Società per Azioni con l'attuale denominazione di Farmacie Fiorentine Afam S.p.A., divenendo una società a partecipazione mista, al cui capitale partecipano il Comune di Firenze ed il gruppo Comifar.

Nel 2016 la quota azionaria di maggioranza è acquisita da Apoteca Natura S.p.A., una rete internazionale di oltre 900 Farmacie che si impegnano ad ascoltare e guidare le persone nel proprio percorso di Salute Consapevole, appartenente al gruppo Aboca, importante realtà del territorio toscano riconosciuta anche a livello internazionale quale leader nell'innovazione terapeutica a base di complessi molecolari naturali.

Nel corso del 2018 l'Azienda, per garantire la capillarità del servizio farmaceutico, ha rafforzato la propria presenza sul territorio decentrando due farmacie dal centro storico verso la periferia nell'area di Peretola e dell'Argingrosso.

Nel corso del 2019, per migliorare costantemente il servizio svolto, l'azienda ha portato avanti un programma di ristrutturazione e ammodernamento delle farmacie che ha riguardato le farmacie comunali di Bellariva, di Novoli ed Europa, e degli studi medici in viale Europa 155, in via Lazio 10/r e viale Guidoni 91. Inoltre, sono stati completati i lavori di ristrutturazione degli uffici della sede centrale.

## Capitolo 2 - Usare il business come forza positiva

A marzo 2018 AFAM ha volontariamente assunto lo status di Società Benefit per confermare l'impegno socio-sanitario alla base del proprio lavoro incorporando i fini sociali e ambientali nello statuto.

Nel 2019 è stata raggiunta un'altra importante tappa nel percorso Benefit di AFAM con il riconoscimento della certificazione B Corp® da parte di B Lab, l'ente non profit che promuove questo nuovo paradigma imprenditoriale scelto da aziende che adottano volontariamente un più alto standard di scopo, responsabilità e trasparenza.

AFAM diventa così il primo esempio di farmacie al mondo e la prima azienda a partecipazione mista pubblico-privato a venire premiata con la certificazione B Corp®, aggiungendosi alle 100 aziende italiane certificate B Corp e alle oltre 3.000 aziende nel mondo.

L'evoluzione in Società Benefit costituisce una pietra miliare che qualifica AFAM come la prima azienda a partecipazione pubblica a cogliere l'intuizione che in Italia il modello societario più adatto per il perseguimento del beneficio pubblico, è quello della Società Benefit.

AFAM inoltre si sta facendo promotrice di un'evoluzione del paradigma stesso di farmacia. Apparteniamo infatti ad Apoteca Natura, la prima rete di farmacie a diventare Società Benefit e quindi a esprimere nello statuto la propria missione di servizio alle persone e di promozione di una 'salute consapevole'.

Le Società Benefit rappresentano, una evoluzione del concetto stesso di fare impresa e la scelta di questo status giuridico ci permette di rendere ancora più esplicita la nostra missione socio-sanitaria.

Le società tradizionali, per antica statuizione giuridica, esistono con l'unico scopo di distribuire utili agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Le Società Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le SB, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La gestione delle società benefit richiede agli amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona cui affidare le funzioni ed i compiti volti al perseguimento delle suddette finalità e che, quindi, è responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a rendicontare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.



La Relazione di Impatto che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad aumentare la trasparenza aziendale completando le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti le finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.

Per la misurazione quantitativa dell'impatto AFAM ha scelto il B Impact Assessment come protocollo di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>). La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti che viene validato dall'ente certificatore B Lab. Con il superamento degli 80 punti si ottiene il riconoscimento di B Corp certificata. Per dettagli sul risultato di AFAM consultare il capitolo 9.

*Questa è la nostra relazione d'impatto dell'anno DUE della nostra evoluzione in Società Benefit che rendicontra dei risultati raggiunti nel 2019 e definisce gli obiettivi per il 2020.*

#### **NOTA IMPORTANTE**

*Nel momento in cui stiamo completando la stesura di questa relazione, l'Italia si trova nel pieno dell'emergenza Covid-19 che ci ha portato a vivere una situazione del tutto inimmaginabile e che aprirà nuovi scenari assolutamente imprevedibili. Gli impegni che sono riportati in questa relazione sono quelli che AFAM ha definito per il 2020 alla fine del 2019, ma il momento unico e drammatico che stiamo vivendo non ci offre garanzie sulla possibilità di realizzare tutto quello che avevamo preventivato. Cercheremo di dare il meglio in questa situazione e di rendere questo momento un'opportunità che ci permetta di allineare ancora meglio il nostro operato ai valori che da sempre ci guidano.*

## Capitolo 3 - Il nuovo statuto di AFAM

*In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. I principi guida nell'erogazione dei servizi alla persona sono: uguaglianza, imparzialità, continuità e partecipazione.*

### Art. 4 Statuto AFAM

Abbiamo inserito nel nostro statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune, che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Nelle pagine seguenti illustriamo come intendiamo perseguirle.

La società ha per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica aziendale, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

1. rendere disponibile per la collettività un servizio di tutela della salute delle persone attraverso l'erogazione di farmaci e parafarmaci, servizi di diagnostica e di altro tipo, ivi compresa la messa a disposizione di locali e servizi adeguati per l'erogazione di prestazioni sanitarie, d'intesa con altri enti pubblici o accreditati sul territorio, garantendo continuità e qualità del servizio, anche in zone territoriali commercialmente meno vocate (**TERRITORIO**);
2. agevolare la strutturazione di percorsi di cura e prevenzione per la generalità della popolazione attraverso un impegno costante nell'integrazione con altri enti ed Istituzioni sanitarie, favorendo a tal fine le inerenti attività di ricerca in collaborazione con Università, Aziende Ospedaliere e altri enti (**Integrazione Sanitaria e SUPPORTO alla RICERCA**);
3. supportare alcune fasce di popolazione svantaggiate con servizi dedicati di supporto alle terapie, in particolare per anziani e disabili (**CATEGORIE SVANTAGGIATE**);

4. facilitazione dell'esperienza e della risoluzione di problemi per persone straniere e turisti con servizi dedicati per la gestione di problemi sanitari (**STRANIERI E TURISTI**);
5. informazione ed educazione sanitaria anche attraverso campagne di prevenzione, informazione, manifestazioni e laboratori anche in collaborazione con altre associazioni o enti educativi, nonché la formazione continua degli operatori (**EDUCAZIONE E PREVENZIONE**).

## Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: TERRITORIO

*AFAM si impegna a rendere disponibile per la collettività un servizio di tutela della salute delle persone attraverso l'erogazione di farmaci e parafarmaci, servizi di diagnostica e di altro tipo, ivi compresa la messa a disposizione di locali e servizi adeguati per l'erogazione di prestazioni sanitarie, d'intesa con altri enti pubblici o accreditati sul territorio, garantendo continuità e qualità del servizio, anche in zone territoriali commercialmente meno vocate (TERRITORIO).*

Occuparsi della salute per noi significa garantire continuità e qualità ovunque, anche nelle zone periferiche della città. Per questo offriamo sempre più servizi, sempre più accessibili, prestando attenzione a raggiungere anche le zone periferiche e meno sviluppate da un punto di vista puramente commerciale.

### **Storia d'impatto – Un defibrillatore in ogni farmacia per migliorare il livello di cardio-protezione nel territorio comunale**

La messa a disposizione di servizi sanitari e di prevenzione gratuiti per la popolazione è da sempre un elemento distintivo per le farmacie AFAM. In questa direzione, per garantire una maggiore protezione cardiaca sul territorio comunale, nel corso del 2020 in tutte le farmacie AFAM sarà completata la dotazione di un defibrillatore semiautomatico se non già presente in altre strutture nelle immediate vicinanze. Le farmacie comunali, grazie all'alta affluenza di persone e la capillare diffusione nel comune, rappresentano infatti la collocazione ottimale dei defibrillatori e diventano così sempre di più un punto di riferimento in caso di emergenza sul territorio.

L'arresto cardiaco improvviso può colpire chiunque, in qualsiasi momento e spesso senza preavviso. In Italia causa la morte di circa 60.000 persone ogni anno. L'attuale tasso di

sopravvivenza è intorno al 2% a causa del tempo di intervento dei soccorsi che è stimato in media intorno ai 12-15 minuti. Per la persona colpita da arresto cardiaco, ogni minuto che passa è di vitale importanza, dato che gli studi clinici indicano che una defibrillazione effettuata entro 1 minuto dall'arresto cardiaco può aumentare il tasso di sopravvivenza fino al 90% ed entro 3 minuti fino al 75%. La defibrillazione precoce è fondamentale quindi per aumentare il numero dei sopravvissuti, ma anche per ridurre significativamente le gravi conseguenze neurologiche legate alla privazione di ossigeno che il cervello subisce durante l'arresto cardiaco.

La presenza nelle vicinanze di un defibrillatore è di vitale importanza e permette di erogare lo choc cardiaco eventualmente necessario per ripristinare la normale frequenza cardiaca prima dell'intervento dei mezzi di soccorso sanitari, in modo da ridurre significativamente i possibili gravi esiti avversi associati con l'evento cardiaco.

L'utilizzo del defibrillatore è sicuro e non può provocare danni ai soggetti colpiti perché l'apparecchio identifica in modo automatico e specifico tutti i casi di ritmo defibrillabile e guida l'operatore ad applicare il corretto shock solo nelle situazioni in cui questo sia realmente necessario. Non è quindi necessaria una particolare formazione per l'utilizzo dello strumento, ma per rendere i nostri collaboratori più consapevoli e veloci negli interventi durante le eventuali situazioni di necessità, sono stati erogati due corsi di 4 ore ai nostri farmacisti.

Il danno maggiore che si può fare ad una vittima di arresto cardiaco con il defibrillatore è alla fine quello di non applicarlo appena possibile.

## Risultati 2019

Obiettivi 2019	KPI	STATO
<p>Al fine di offrire una copertura capillare del territorio, garantire e mantenere l'apertura di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 farmacie distribuite nelle zone strategiche della città (nord/centro/sud) con orario 24H/365</li> <li>- 8 farmacie a orario continuato</li> </ul>	<p># di farmacie con apertura 24H/365, orario continuato</p>	<p>Mantenimento delle aperture come preventivato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 farmacie con apertura 24H/365</li> <li>- 8 farmacie aperture orario continuato</li> </ul>
<p>Assicurare la presenza di un defibrillatore in ogni farmacia, purché non già presenti nelle immediate vicinanze, per garantire una maggior sicurezza cardiovascolare all'interno di tutto il territorio comunale comprese le aree più periferiche (es. Cascine del Riccio) – attivazione del servizio in almeno 15 farmacie.</p>	<p>N° di farmacie in cui è presente il defibrillatore</p>	<p>Sono stati installati 8 defibrillatori e nel corso del 2020 saranno completate le installazioni dei 7 apparecchi mancanti; il ritardo è stato dovuto a inaspettati ostacoli tecnici e difficoltà burocratiche per l'ottenimento delle necessarie autorizzazioni.</p>
<p>Offrire servizi di autodiagnosi in almeno 9 farmacie selezionate in modo da garantire una omogenea copertura del territorio comunale.</p>	<p>N° di farmacie che offrono il servizio di autodiagnosi per il controllo della glicemia, colesterolo e quadro lipidico complessivo</p>	<p>Servizi di autodiagnosi di prima istanza attivi in 9 farmacie.</p> <p>In corso di valutazione l'estensione del servizio a test aggiuntivi in 4 farmacie.</p>

Obiettivi 2019	KPI	STATO
Offerta del servizio di noleggio tiralatte elettrico in almeno 9 farmacie in prossimità delle strutture ospedaliere con reparto maternità ed in modo da presidiare tutti i quartieri.	N° di farmacie che offrono possibilità di noleggio tiralatte	Servizio attivato in 9 farmacie come previsto.
Introduzione di servizio in telemedicina di noleggio holter pressorio ed ECG in tutte le farmacie che hanno a disposizione almeno 9,5 mq di spazio per l'autodiagnosi.	N° di farmacie che offrono possibilità di noleggio holter pressorio e ECG	Servizio attivato in tutte le 3 farmacie dotate di spazi adeguati.
Offerta di test audiometrico gratuito in collaborazione con società primarie del settore per coinvolgere almeno 8 farmacie.	N° farmacie coinvolte	Servizio attivato in 9 farmacie.
Presenza in tutte le farmacie del servizio CUP per la prenotazione dei servizi sanitari; cambio medico di medicina generale; attivazione Tessera Sanitaria.	N° di farmacie con il servizio attivo	Servizio attivo in tutte le farmacie.

## Obiettivi 2020

Obiettivi 2020	KPI
<p>Al fine di offrire una copertura capillare del territorio, garantire e mantenere l'apertura di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 3 farmacie distribuite nelle zone strategiche della città (nord/centro/sud) con orario 24H/365</li><li>• 8 farmacie a orario continuato</li></ul>	# di farmacie con apertura 24H/365, orario continuato



Obiettivi 2020	KPI
<p>Completare l'installazione dei defibrillatori in tutte le farmacie purché non già presenti nelle immediate vicinanze, per garantire una maggior sicurezza cardiovascolare all'interno di tutto il territorio comunale comprese le aree più periferiche (es. Cascine del Riccio) – attivazione del servizio in almeno 15 farmacie.</p>	<p>N° di farmacie in cui è presente il defibrillatore</p>
<p>Offrire servizi di autodiagnosi in almeno 9 farmacie selezionate in modo da garantire una omogenea copertura del territorio comunale.</p>	<p>N° di farmacie che offrono il servizio di autodiagnosi per il controllo della glicemia, colesterolo e quadro lipidico complessivo</p>
<p>Offerta del servizio di noleggio tiralatte elettrico in almeno 9 farmacie in prossimità delle strutture ospedaliere con reparto maternità ed in modo da presidiare tutti i quartieri.</p>	<p>N° di farmacie che offrono possibilità di noleggio tiralatte</p>
<p>Mantenimento del servizio in telemedicina di noleggio holter pressorio ed ECG in tutte le farmacie che hanno a disposizione almeno 9,5 mq di spazio per l'autodiagnosi.</p>	<p>N° di farmacie che offrono possibilità di noleggio holter pressorio e ECG</p>
<p>Offerta di test audiometrico gratuito in collaborazione con società primarie del settore - coinvolgere almeno 6 farmacie</p>	<p>N° farmacie coinvolte</p>
<p>Attivazione del servizio di stampa referti e pagamento ticket per conto delle Asl per tutte le farmacie in cui venga richiesto il servizio dalla Asl oltre che mantenimento in tutte le farmacie del servizio CUP per la prenotazione dei servizi sanitari, cambio medico di medicina generale, attivazione Tessera Sanitaria.</p>	<p># farmacie</p>

## Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune: INTEGRAZIONE SANITARIA E SUPPORTO ALLA RICERCA

*AFAM si impegna ad agevolare la strutturazione di percorsi di cura e prevenzione per la generalità della popolazione attraverso un impegno costante nell'integrazione con altri enti ed Istituzioni sanitarie, favorendo a tal fine le inerenti attività di ricerca in collaborazione con Università, Aziende Ospedaliere e altri enti (Integrazione Sanitaria e SUPPORTO alla RICERCA)*

Il nostro impegno costante di collaborazione con altri enti e istituzioni sanitarie per rendere più efficaci i percorsi di prevenzione e cura di alcune delle patologie più importanti da rendere accessibili alla generalità della popolazione.

### **Storia d'impatto – Collaborazione con il Master di specializzazione del Dipartimento di Scienze Biomediche Sperimentali e Cliniche – “Mario Serio” dell'Università degli Studi di Firenze**

Le farmacie di AFAM collaborano continuamente con diverse istituzioni per migliorare i percorsi di prevenzione e cura con particolare attenzione alla promozione dei rimedi fitoterapici naturali in diverse aree di intervento terapeutico.

In quest'ottica, nel corso del 2019, sono state tenute due libere docenze nell'ambito del Master di I livello “Salute riproduttiva, tecniche endoscopiche e procreazione medicalmente assistita” presso il Dipartimento di Scienze Biomediche sperimentali e cliniche – “Mario Serio” dell'Università degli Studi di Firenze. Il master è rivolto a specializzandi in ginecologia, medici di medicina generale, nonché al personale infermieristico ed ha raggiunto circa 40 studenti.

Le finalità della lezione sono state quelle di fornire al personale sanitario in via di specializzazione nozioni scientificamente solide sui vantaggi e i limiti derivanti dalla sicurezza farmacologica e tossicologica dell'utilizzo di estratti fitoterapici a supporto del

controllo dell'umore durante i cicli ormonali eventualmente necessari per la salute riproduttiva della donna.

Sappiamo che spesso la mancanza di serenità e di stabilità emotiva rischiano di vanificare completamente gli effetti del supporto clinico in questo ambito. Purtroppo, gli strumenti di sostegno psicologico in mano al personale sanitario si limitano abitualmente alla prescrizione di terapie farmacologiche potenzialmente dannose per la donna e per il feto che sono di difficile controllo per un medico di medicina generale o il ginecologo specializzato in salute riproduttiva e per essere gestiti in serenità richiedono l'intervento di colleghi specialisti della sfera psichiatrica.

Un valido aiuto in questo contesto può essere l'impiego di estratti fitoterapici avanzati e altamente purificati che possano costituire, nei casi in cui i disturbi dell'umore siano limitati per brevità e intensità, uno strumento sostitutivo della terapia farmacologica oppure essere utilizzati nelle situazioni più gravi in integrazione per ridurre i dosaggi del farmaco.

I contenuti della lezione hanno quindi analizzato il possibile utilizzo di estratti fitoterapici avanzati e altamente purificati prestando attenzione ai dati clinico-tossicologici per illustrarne i limiti di sicurezza ed efficacia. In particolare, si sono chiariti i confini della fitoterapia nel supporto farmacologico della donna alla luce delle attuali lacune di conoscenza di sicurezza in ambito clinico-ginecologico e richiamando l'attenzione su un uso sicuro di dosaggi e posologie circoscritti all'ambito dell'integrazione alimentare.

## Risultati 2019

Obiettivi 2019	KPI	Stato
Organizzazione di un evento di formazione tra i protagonisti dell'aderenza terapeutica con l'obiettivo di massimizzare i benefici per i pazienti.	N° eventi	Evento svolto con successo

## Obiettivi 2020

Obiettivi 2020	KPI
Attività di educazione sul tema dell'antibiotico-resistenza e sensibilizzazione sui rischi associati.	Svolgimento dell'attività

## Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune: CATEGORIE SVANTAGGIATE

*AFAM si impegna a supportare alcune fasce di popolazione svantaggiate con servizi dedicati di supporto alle terapie, in particolare per anziani e disabili (CATEGORIE SVANTAGGIATE).*

Tutti devono poter accedere ai percorsi di cura più adatti. Per questo offriamo servizi di supporto alle categorie più fragili e offriamo forme concrete di aiuto alle fasce deboli della popolazione.

### **Storia d'impatto – Il progetto Demetra**

A partire dal 2019 le farmacie AFAM sostengono insieme al Comune di Firenze il progetto Demetra, finalizzato a promuovere l'inclusione sociale e l'autonomia delle persone con disabilità ed è rivolto sia a ragazzi nella fase conclusiva del percorso scolastico, sia ad adulti con disabilità acquisita.

Il progetto nasce soprattutto dalla convinzione che il piacere dello stare all'aperto unito ad un lavoro di gruppo guidato nell'orto, faciliti la socializzazione e stimoli il senso di responsabilità. Inoltre, l'apprendimento di nuove abilità e competenze costituisce un provato supporto per l'autonomia e l'autostima poiché la persona trae soddisfazione nel vedere i risultati tangibili del proprio impegno nel far crescere una pianta o coltivare un terreno.

Il laboratorio si svolge in un orto di circa 200 mq, una serra prefabbricata e altri spazi interni messi a disposizione dalla Piccola Casa della Divina Provvidenza (Cottolengo) a Firenze. L'attività didattica di questo progetto è svolta da un tecnico agronomo, un ortoterapeuta certificato e un animatore ed è finalizzata ad offrire ai partecipanti l'opportunità di sperimentarsi fuori dal contesto familiare e scolastico, in un ambiente

che consenta l'apprendimento di nuove competenze attraverso il contatto con la terra e la natura.

Il progetto mira anche a far acquisire e consolidare alcune competenze trasversali e tecniche tra cui:

- Le regole di base dello stare al lavoro, tra cui il rispetto degli orari di entrata ed uscita; la distinzione tra tempo produttivo e tempo pausa; l'orientamento spaziale nel raggiungimento del luogo di lavoro e nella fruizione dello stesso; la gestione autonoma dell'attrezzatura e del vestiario, la gestione delle relazioni di tipo lavorativo sia con i pari che con i superiori
- I fondamenti di coltivazione e cura delle piante, con annessa conoscenza dei prodotti e attrezzature necessarie allo svolgimento della mansione

Per il 2020 è previsto il continuamento del progetto con 160 giornate dalle 9 alle 16 per due gruppi di 18 partecipanti complessivi.

## Risultati 2019

Obiettivi 2019	KPI	Stato
<p>Adozione di una politica di prezzi al pubblico dei prodotti parafarmaceutici e dei prodotti da banco che garantisca il miglior rapporto qualità-prezzo per agevolare le fasce più deboli della popolazione - lancio delle attività del paniere convenienza</p>	<p>Lancio dell'attività</p>	<p>L'attività è stata lanciata nel corso del 2019 con la copertura continuativa di 11 dei 14 mondi di salute con 67 referenze a prezzo calmierato – si è deciso di non comunicare l'attività come paniere convenienza ma come offerta primo prezzo.</p>
<p>Promozione tra i pazienti della cultura del farmaco equivalente attraverso il consiglio e materiale di comunicazione nel punto vendita - share del farmaco equivalente superiore rispetto alla media nazionale</p>	<p>Share prodotti farmaco equivalente nelle farmacie AFAM vs. media nazionale</p>	<p>La quota di mercato dei farmaci equivalenti in fascia A venduti nelle farmacie AFAM è stata di 40,97% contro la media nazionale del 30,2% nel totale dei farmaci in fascia A</p>

Obiettivi 2019	KPI	Stato
<p>Supporto concreto alle fasce deboli della popolazione attraverso (utilizzo completo del budget assegnato):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. distribuzione a titolo gratuito di farmaci, parafarmaci e altri presidi sanitari non dispensati gratuitamente dal SSN ad enti e partner istituzioni in accordo con il comune di Firenze</li> <li>2. distribuzione di Voucher mamma per ogni nuovo nato/a nel comune di Firenze (donazione di kit contenente prodotti di prima necessità per la mamma e il neonato)</li> </ol>	<p>% di utilizzo del budget assegnato</p> <p># voucher mamma distribuiti</p>	<p>Nel corso del 2019 è stato erogato a favore delle fasce deboli per conto di Coordinamento Marginalità Onlus un importo pari a 6.885,69€ a fronte dei 15.000€ stanziati, AFAM si è comunque assicurata il recupero del budget residuo per la distribuzione nel corso del 2020.</p> <p>I voucher mamma erogati sono stati 1553, in leggera decrescita rispetto all'anno precedente. A partire dal 2019 è partita la nuova attività del Comune che prevede la messa a dimora di un albero ogni nuovo nato.</p>
<p>Supporto alle attività del banco farmaceutico - almeno 7 farmacie partecipano attivamente alla campagna di raccolta</p>	<p># farmacie aderenti</p>	<p>Le farmacie che hanno aderito alle attività del banco farmaceutico sono state 7.</p>



## Obiettivi 2020

Obiettivi 2020	KPI
<p>Adozione di una politica di prezzi al pubblico dei prodotti parafarmaceutici e dei prodotti da banco che garantisca il miglior rapporto qualità - prezzo per agevolare le fasce più deboli della popolazione: 11 esigenze salute coperte con almeno 67 referenze</p>	<p>n° esigenze salute coperte</p> <p>n° referenze offerte</p>
<p>Promozione tra i pazienti della cultura del farmaco equivalente attraverso il consiglio e materiale di comunicazione nel punto vendita - share del farmaco equivalente superiore rispetto alla media nazionale</p>	<p>Share prodotti farmaco equivalente nelle farmacie AFAM vs. media nazionale</p>
<p>Supporto concreto alle fasce deboli della popolazione attraverso :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• distribuzione a titolo gratuito di farmaci, parafarmaci e altri presidi sanitari non dispensati gratuitamente dal SSN ad enti e partner istituzioni in accordo con il comune di Firenze</li> <li>• distribuzione di Voucher mamma per ogni nuovo nato/a nel comune di Firenze (donazione di kit contenente prodotti di prima necessità per la mamma e il neonato; inoltre, continua l'attività 'Un Albero per ogni nato' - Utilizzo completo del budget assegnato e recupero del budget 2019</li> </ul>	<p>% di utilizzo del budget assegnato</p> <p># voucher fasce deboli / mamma distribuiti</p>
<p>Supporto alle attività del banco farmaceutico - almeno 7 farmacie partecipano attivamente alla campagna di raccolta</p>	<p># farmacie aderenti</p>
<p>Riedizione del Progetto Demetra per promuovere l'inclusione sociale e l'autonomia delle persone con disabilità – 160 giornate previste per due gruppi di 18 ragazzi in totale</p>	<p># giornate erogate</p>

## Capitolo 7 - La quarta finalità specifica di beneficio comune: STRANIERI E TURISTI

*AFAM si impegna nella facilitazione dell'esperienza e della risoluzione di problemi per  
persone straniere e turisti con servizi dedicati per la gestione di problemi sanitari  
(STRANIERI E TURISTI).*

Per facilitare la gestione dei problemi di salute e l'accesso al sistema sanitario di turisti e stranieri, ci impegniamo ad avere un approccio inclusivo per superare le possibili barriere linguistiche e culturali mettendo a disposizione dei servizi dedicati.

### **Storia d'impatto – Servizi di orientamento ai percorsi sanitari per turisti e stranieri in città**

Le farmacie AFAM si impegnano a facilitare l'accesso ai servizi e alle strutture sanitarie ai numerosi turisti che visitano la città di Firenze e agli stranieri di diverse culture che ci abitano.

Per questa popolazione, nel corso degli anni, le farmacie AFAM sono diventate un riferimento importante mettendo per esempio a disposizione un servizio di interpretariato presso la farmacia della stazione ferroviaria di Santa Maria Novella. Uno sforzo significativo è stato anche lo sviluppo di una Guida ai servizi sanitari fiorentini che orientasse gli stranieri verso le strutture più adeguate per migliorarne il senso di sicurezza sanitaria e alleggerire il ricorso ai servizi di pronto soccorso limitandolo alle occasioni in cui sia strettamente necessario.

Il focus di questo anno è stato quello di rendere ancora più fruibile la Guida, aggiungendone la traduzione in arabo e stipulando una partnership con Federalberghi per promuoverne la distribuzione anche nelle principali strutture ricettive fiorentine.

## Risultati 2019

Obiettivi 2019	KPI	Stato
Attivazione e promozione del servizio di interpretariato multilingue attraverso call-center presso la Farmacia di Santa Maria Novella.	# contatti	Servizio attivato
Sviluppo e distribuzione di una brochure con la mappa dei principali servizi sanitari cittadini in almeno 9 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo, cinese, giapponese, portoghese)	# lingue	Sviluppata e distribuita una brochure informativa in 10 lingue (si è aggiunto l'arabo)

## Obiettivi 2020

Obiettivi 2020	KPI
Mantenimento del servizio di interpretariato multilingue attraverso call-center presso la Farmacia di Santa Maria Novella.	Offerta del servizio
Continua attività di promozione e distribuzione della brochure con la mappa dei principali servizi sanitari cittadini – distribuzione di almeno 10.000 brochure	# brochure

## Capitolo 8 - La quinta finalità specifica di beneficio comune: EDUCAZIONE E PREVENZIONE

*AFAM si impegna nella informazione ed educazione sanitaria anche attraverso campagne di prevenzione, informazione, manifestazioni e laboratori anche in collaborazione con altre associazioni o enti educativi, nonché la formazione continua degli operatori (EDUCAZIONE E PREVENZIONE).*

Conoscenza e consapevolezza sono il primo passo, irrinunciabile, per prendersi cura della propria salute. Per questo investiamo nella formazione continua dei nostri Farmacisti, attiviamo campagne di prevenzione, organizziamo manifestazioni e laboratori rivolti al pubblico.

### **Storia d'impatto – L'impegno nella prevenzione dell'HIV**

Le farmacie AFAM aderiscono alla *European HIV Testing Week*, la più importante iniziativa europea di prevenzione finalizzata all'offerta gratuita del test rapido salivare per Hiv/Hcv e ad agevolare l'immediato accesso alle cure. L'iniziativa, promossa da "*Hiv in Europe*", rappresenta uno dei più importanti eventi nella prevenzione dell'Hiv per rendere consapevole del proprio stato sierologico la popolazione grazie al test e porre fine alla trasmissione dell'Hiv.

Secondo UNAIDS, non è consapevole del proprio stato di sieropositività almeno una persona su quattro e le diagnosi tardive sono il 56% di quelle registrate annualmente (dati del Centro Operativo AIDS).

È importante ricordare che oggi grazie al trattamento, una persona contagiata con HIV può raggiungere la soppressione virale e non essere più in grado di trasmettere il virus. Per la completa eradicazione della malattia è quindi fondamentale la diagnosi accurata e tempestiva e il rapido accesso alle cure e iniziative di sensibilizzazione ad alta visibilità

rivolte alla popolazione sono quindi lo strumento principe per raggiungere la completa eradicazione della malattia entro il 2030 come prescritto dagli obiettivi Onu per uno sviluppo sostenibile.

L'iniziativa ha previsto dal 22 al 29 novembre 2019 la possibilità di compiere gratuitamente il test rapido Hiv e Hcv in forma anonima. Il test consiste in un prelievo salivare con risultato in soli 20 minuti che nel caso di positività richiede una conferma con analisi del sangue a cui si può accedere grazie al progetto con un percorso agevolato e senza prenotazione presso i centri ospedalieri coinvolti. Nel corso della settimana sono stati erogati 100 test. L'attività verrà riproposta nel corso del 2020 con le stesse modalità.

## Risultati 2019

Obiettivi 2019	KPI	Stato
Supporto a tutte le attività di informazione sanitaria, comunicazione e screening promosse dalla USL Centro e dalla Regione Toscana - Partecipazione ad almeno 2 eventi congiunti di diffusione di informazioni ed educazione sui corretti stili di vita	N° eventi	Sono state promosse le 2 attività previste: <ul style="list-style-type: none"> <li>• distribuzione delle provette per la ricerca del sangue occulto nelle feci</li> <li>• divulgazione del programma di promozione di attività fisica avanzata per anziani</li> </ul>
Distribuzione degli opuscoli di Prevenzione e di Educazione a corretti stili di vita, redatti da Apoteca Natura con la validazione della S.I.M.G (Società Italiana di Medicina Generale) su almeno 9 tematiche.	N° tematiche	Attività di promozione sulle 9 tematiche previste dal calendario Apoteca Natura
Obiettivi 2019	KPI	Stato

<p>Lancio del nuovo sito web AFAM con continuo aggiornamento delle informazioni a carattere sanitario in coordinamento con quelle condivise da altre aziende di servizio pubblico locale come previsto nell'ambito del progetto "Firenze Semplice"</p>	<p>Attivazione e nuovo sito</p>	<p>Il sito web è stato aggiornato come previsto</p>
<p>Definizione e adozione di una procedura di comunicazione nei confronti dell'utenza dei ritiri dal mercato di prodotti alimentari mediante area dedicata nel sito web</p>	<p>Attivazione e area ritiri alimentari</p>	<p>Comunicazione caricata sul sito come previsto</p>
<p>Organizzazione di almeno 8 Interventi di informazione, prevenzione, educazione sanitaria nelle scuole e nei quartieri per il raggiungimento di almeno 190 studenti scuole medie inferiori e superiori</p>	<p>N° interventi  N° persone raggiunte</p>	<p>4 conferenze rivolte alla cittadinanza presso il Quartiere 5 del Comune di Firenze – circa 80 partecipanti 1 evento presso UniCoop Firenze Centro educazione alimentare 1 evento "Firenze una città in cammino" in collaborazione con il Comune di Firenze, Società della Salute, UISP e CRAL Comunale con la realizzazione di laboratori di divulgazione presso il Giardino dei Semplici Gli eventi con le scuole sono stati tutti convogliati sotto il cappello del progetto 'Chiavi della Città'</p>

Obiettivi 2019	KPI	Stato
<p>Nell'ambito del progetto "Chiavi della città" organizzazione degli eventi: Crescere Forti e Sani Con Mister Bone; L'ambiente è salute! Il libro della natura.</p>	<p>N° eventi</p>	<p>7 lezioni nel corso dell'anno scolastico 2018/2019, svolte nel mese di maggio 2019, presso cinque istituti di scuola Secondaria di Firenze</p> <p>Le lezioni sono state rivolte a 170 ragazzi di 7 sezioni.</p>
<p>Organizzazione di almeno 5 passeggiate della salute coordinate dai farmacisti sul territorio comunale con l'obiettivo di educare sul legame tra movimento e salute.</p>	<p>N° passeggiate e della salute</p>	<p>Programma delle passeggiate della salute svolto regolarmente</p>
<p>Sviluppo di almeno 2 campagne nazionali di sensibilizzazione e prevenzione Apoteca Natura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sensibilizzazione sul controllo del peso</li> <li>- protezione cardiovascolare</li> </ul>	<p>N° campagne</p>	<p>Programma delle campagne di prevenzione di Apoteca Natura svolto regolarmente</p>

Obiettivi 2019	KPI	Stato
Somministrazione dei servizi permanenti del network di Apoteca Natura tra cui i protocolli di prevenzione per raggiungere un minimo di 1000 pazienti in ambito Cardiovascolare, Gastrointestinale, Menopausa, Sonno, Vie Respiratorie, Peso oltre che per i propri stili di vita.	N° pazienti raggiunti	Il numero dei questionari sui protocolli di prevenzione erogati sono stati 884, leggermente al di sotto del target per la difficoltà di richiedere ai pazienti di ripetere i test di approfondimento con periodicità.
Promozione con i propri clienti dell'app MyApoteca per aumentare il numero degli utenti del 10%	% di aumento utenti	Nel 2019 sono stati attivati sulla app 'My Apoteca Natura' 498 utenti (+38% rispetto al 2018)



## Obiettivi 2020

Obiettivi 2020	KPI
Organizzazione di almeno 6 giornate di prevenzione con screening gratuito del melanoma negli studi medici in collaborazione con la Fondazione ANT Italia Onlus	N° giornate di screening
Distribuzione degli opuscoli di Prevenzione e di Educazione a corretti stili di vita, redatti da Apoteca Natura con la validazione della S.I.M.G (Società Italiana di Medicina Generale) su almeno 9 tematiche.	N° tematiche
Mantenimento del servizio di informazione sui lotti di prodotti alimentari soggetti a ritiro in una sezione dedicata del sito web	Offerta del servizio
Organizzazione di almeno 5 passeggiate della salute coordinate dai farmacisti sul territorio comunale con l'obiettivo di educare sul legame tra movimento e salute.	N° passeggiate
Sviluppo di almeno 2 campagne nazionali di sensibilizzazione e prevenzione Apoteca Natura: <ul style="list-style-type: none"> <li>- benessere gastrointestinale</li> <li>- protezione cardiovascolare</li> </ul>	N° campagne
Supporto a tutte le attività di informazione sanitaria, comunicazione e screening promosse dalla USL Centro e dalla Regione Toscana - Partecipazione ad almeno 2 eventi congiunti di diffusione di informazioni ed educazione sui corretti stili di vita	N° eventi
Supporto alle attività di prevenzione organizzate nel contesto della <i>European HIV Testing Week</i> con erogazione di test salivari per l'HIV	Partecipazione all'evento
Conferma delle attività di screening gratuito per il melanoma presso gli studi medici in collaborazione con Fondazione ANT Italia Onlus – almeno 6 giornate	N° giornate

## Capitolo 9 – Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

Per ottemperare agli obblighi di legge in qualità di Società Benefit e quindi rendicontare l'impatto generato dall'azienda, AFAM utilizza lo standard internazionale di terza parte B Impact Assessment (BIA), sviluppato dalla non profit B Lab.

Utilizzando questo strumento per misurare tutti i propri impatti economici, ambientali e sociali, AFAM ha superato la soglia di eccellenza di 80 punti, verificati dallo Standard Trust di B Lab su una scala da 0 a 200, ed è stata quindi riconosciuta come B Corp Certificata nel febbraio del 2019.

Le B Corp certificate sono le aziende che in tutto il mondo si impegnano a diffondere paradigmi più evoluti di Business e che hanno promosso, a partire dal 2006, la forma giuridica di Società Benefit nel mondo e rappresentano una soluzione concreta, positiva e scalabile che crea valore sia per gli azionisti che per gli stakeholder. Attualmente l'Italia è la community B Corp in più rapida crescita nel mondo e conta circa 100 B Corp certificate e oltre 400 Società Benefit.

La valutazione dell'impatto complessivo di AFAM riferito all'anno 2019 è stata di 88 punti misurata con la versione 6 del B Impact Assessment. La contrazione del punteggio di circa 7 punti rispetto alla misurazione precedente relativa all'anno 2017, è dovuta alla nuova "major release" rilasciata ad Aprile 2019 dello strumento di assessment che ha modificato alcuni elementi chiave nel meccanismo di misura. Ogni 3 anni infatti B Lab rilascia una nuova versione che comporta un innalzamento del livello dello standard di valutazione e l'introduzione di nuove aree di valutazione per riflettere l'evoluzione delle best practices globali e stimolare il miglioramento continuo delle aziende B Corp.

In particolare i cambiamenti introdotti hanno riguardato:

- Nuovo bilanciamento del sistema di scoring con aggiornamento dell'algoritmo di calcolo e del meccanismo di primalità sulle aree di impatto dei principali business

model

- Modifica dei pesi nella normalizzazione delle diverse aree del punteggio finale
- Riorganizzazione delle aree di indagine
- Introduzione di nuove domande e di diverse e più numerose opzioni di risposta

Valutazione di dettaglio nelle diverse aree d'impatto:

AREA DI IMPATTO	Punteggio azienda	Punteggio medio*
<b>Ambiente</b>	<b>14,5</b>	-
Management Ambientale	1,1	1,3
Aria & Clima	5,8	0,8
Acqua	1,0	0,3
Terra & Vita	3,8	2,3
Riduzione sostanze tossiche	1,7	-
Altro	1,1	-
<b>Dipendenti</b>	<b>23,7</b>	-
Sicurezza finanziaria	4,6	7,1
Salute & benessere	7,5	7,0
Sviluppo professionale	2,6	3,3
Coinvolgimento	4,3	4,2
Altro	4,7	-
<b>Comunità</b>	<b>12,5</b>	-
Diversità, equità e inclusione	4,2	2,1
Impatto economico	1,9	4,7
Impegno civico e donazioni	3,7	1,9
Fornitori e distributori	1,1	0,9
Altro	1,6	-
<b>Governance</b>	<b>16,7</b>	-
Missione e Impegno	1,3	0,5
Etica e trasparenza	5,3	2,9
Protezione della missioni	10	10
<b>Clienti - Miglioramento della salute e del benessere</b>	<b>20,1</b>	-
<b>Punteggio totale</b>	<b>87,6</b>	<b>53,6</b>

\*benchmark di tutte le aziende di dimensione comparabile che hanno completato il B Impact Assessment

## Capitolo 10 - Relazione di impatto

### *Reviewed with Care by Nativa*

Questa relazione di impatto è il risultato di un processo di review che AFAM ha chiesto di effettuare a Nativa SB Srl per migliorare il livello di attendibilità e precisione di quanto riportato, in conformità con gli impegni di trasparenza, responsabilità e corretta governance che caratterizzano B Corp e Società Benefit.

La verifica da parte di Nativa riguarda a) il risultato annuale di impatto B Corp misurato con il B Impact Assessment, che soddisfa pienamente i requisiti di cui alla L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384 sulle società benefit e b) l'impegno effettivo nel perseguire il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune come Società Benefit così come esplicitate all'oggetto sociale dello statuto dell'azienda.

La verifica si basa su tre fondamentali attività, che tengono come riferimento i principi contabili fissati dal codice civile: continuità; prudenza; competenza; separazione; costanza; prevalenza della sostanza sulla forma. In particolare:

- Identificazione della corretta assegnazione di responsabilità nelle diverse aree aziendali per assicurare che siano stati coinvolti i ruoli chiave nei diversi ambiti di valutazione e sia assicurato il know how necessario per il corretto aggiornamento del BIA.

Nel caso specifico, l'azienda ha assicurato il coinvolgimento delle persone già formate durante il percorso di certificazione B Corp che potessero offrire il supporto più adeguato per la valutazione e l'aggiornamento dei dati rilevanti.

- Attendibilità del processo di raccolta del dato per assicurare che il dato e l'informazione prodotta siano basati su un processo strutturato in qualità.

Nel caso specifico, l'azienda ha progettato un processo di raccolta e verifica dei dati aziendali, strutturato in modo da coinvolgere tutte le funzioni aziendali

coinvolte. E' stato altresì implementato un meccanismo di quality check che garantisca l'attendibilità del dato stesso.

- Corretta compilazione del BIA: assicurare che le informazioni siano inserite nello strumento di analisi in maniera completa, chiara, accurata e corretta.

Nel caso specifico sono state verificate e validate le risposte di aggiornamento del BIA con i referenti del Team responsabili della compilazione attraverso un carotaggio sulle aree di impatto, con particolare attenzione a) alle aree interessate dal cambio di standard da Versione 5 a Versione 6 del BIA e b) alle eventuali azioni di miglioramento poste in essere nel corso del 2019. E' stato infine eseguito un controllo del supporto documentale dei dati più importanti.

## GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

**B CORP** - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

**BIA** – *Benefit Impact Assessment*, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiano e già stato adottato da oltre 120.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

**SB** - *Società Benefit*, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 35 stati americani (come *Benefit Corporation*) e in Colombia, Ecuador, British Columbia, che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

**B LAB** – è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.



Farmacie Fiorentine Afam S.p.A. Relazione di Impatto  
ANNO DUE - Marzo 2020